Mattea Lussier

Chef de projet CRM & IA | Chef de projet digital e-commerce

Paris, France | 06 20 54 82 11 | mattealussier@yahoo.fr
LinkedIn : linkedin.com/in/mattea-lussier-438103196 | Portfolio : mattealussier.fr

Profil

Chef de projet CRM & IA chez Colorz, agence Shopify Platinum et Klaviyo Elite Partner. Sept ans d'expérience en marketing digital : réseaux sociaux, puis e-commerce, puis CRM. Pilotage de la stratégie CRM de marques e-commerce sur Klaviyo (flows automatisés, campagnes emailing, segmentation, A/B tests, fidélisation, reporting) et automatisation des process de l'agence avec l'IA (intelligence artificielle) générative et agentique, sur Claude. Gestion de projets web Shopify, PrestaShop et WordPress, du cadrage à la mise en ligne. Double master E-marketing & Data Analytics; Mastère 2 Stratégies digitales, major de promo.

Expérience professionnelle

Chef de projet CRM & IA, Colorz, Paris

Juillet 2026 - présent | CDI | Agence Shopify Platinum et Klaviyo Elite Partner

- Stratégie CRM des marques e-commerce clientes sur Klaviyo (60% du poste)
- Forward Deployed Engineer (40%) : automatisation des process de l'agence avec Claude
- Outils internes développés en vibe coding et skills Claude pour les équipes
- App Shopify de dashboards multi-clients, alimentée par Shopify et GA4
- Dashboards SEA à partir de Google Ads et Meta

Chef de projet CRM, Colorz, Paris

Décembre 2025 - Juillet 2026 | CDI | Agence Shopify Platinum et Klaviyo Elite Partner

- Stratégie CRM de bout en bout sur Klaviyo pour des marques e-commerce Shopify
- Flows automatisés et campagnes emailing, A/B tests sur les objets, le design et les déclencheurs
- Segmentation des audiences et personnalisation (texture de cheveux, préférences vestimentaires)
- Migration de Splio vers Klaviyo et refonte des templates email
- Programmes de fidélité sur Loyoly, Yotpo et Hey Pongo
- Suivi des KPI et reportings trimestriels
- Paramétrage avancé de Gorgias; extension Chrome d'assistance Klaviyo
- Clients : Les Secrets de Loly, Drôle de Monsieur, Luxéol, Footkorner

Chef de projet digital (freelance), Indépendante, Paris

Octobre 2024 - présent | Freelance

- Pilotage de projets web en méthode agile, du cadrage à la mise en ligne
- Cahier des charges, user stories et spécifications fonctionnelles
- Audits UX et suivi de la conception UI dans Figma
- Paramétrage de Shopify et PrestaShop : fonctionnalités B2B, apps tierces
- Recette fonctionnelle et technique; direction artistique du site de SPOT Imprimerie
- Clients : Le Chocolat Alain Ducasse B2B, SPOT Imprimerie

Chef de projet digital & data, Symediane, Paris

Septembre 2022 - Octobre 2024 | Alternance | Agence digitale partenaire Shopify

- Pilotage de sites e-commerce et vitrines de bout en bout (Shopify, PrestaShop, WordPress) : cadrage, planning, recette, mise en ligne
- Briefs graphiques et techniques; coordination des équipes design, développement et client
- TMA et TME après la mise en ligne, évolutions et corrections suivies dans Jira
- Analyse des parcours (GA4, Hotjar), recommandations UX et dashboards Looker Studio
- Templates emailing et workflows CRM (Klaviyo, Brevo)
- Clients : Le Chocolat Alain Ducasse, Cédric Grolet, Eataly, Figaret, Carel, The Line, Annelise Michelson, Macon & Lesquoy, Cosmetics 27, Flora Lab Paris, Violette_FR, Yugen Lab, Docteur Claude

Chef de projet e-commerce, Chacun son Café

Février 2022 - Août 2022 | CDD à temps partiel

- Recommandations UX/UI du parcours d'achat sur PrestaShop
- SEO du site et des fiches produits
- Emailing ciblé sur Brevo, suivi des ventes et cadrage des projets avec la direction artistique

Assistante e-commerce & CRM, Groupe AMS, Paris
Juin 2021 - Septembre 2021 | Stage | Maison Poiray, Aurélie Bidermann

- Catalogue et e-merchandising de l'e-store; campagnes SEO, SEA, emailing et social ads
- Projets web avec les agences; marketplaces comme 24S et les Galeries Lafayette
- Reporting e-commerce appuyé sur des benchmarks

Community & influence manager, Lulli sur la Toile, Marseille
Juin 2020 - Septembre 2020 | Stage

- Contenus Instagram et Facebook : programmation, retouche photo (Photoshop), reels et stories
- Collaborations avec des influenceuses; salons professionnels et événements de la marque

Community manager, WoW Agency, Marseille
Stage de 2 mois

Formation

Mastère 2 Stratégies digitales et e-business (Bac+5)
ESP, École Supérieure de Publicité, Paris | 2023 - 2024 | Major de promo

Double Master E-marketing & Data Analytics (Bac+5)
IIM Digital School & EMLV, La Défense | 2022 - 2023

Diplôme universitaire (DU) Droit de la mode et de l'industrie du luxe
Université de Montpellier, En ligne | 2021 - 2022

Bachelor Marketing digital 360° (Bac+3)
#SupDeWeb, Groupe Médiaschool, Marseille | 2019 - 2022 | Major de promo

Compétences

- **CRM et lifecycle marketing :** CRM (Customer Relationship Management), Klaviyo, flows automatisés, campagnes emailing, segmentation, personnalisation, A/B tests, délivrabilité, rétention, fidélisation, programme de fidélité (Loyoly, Yotpo, Hey Pongo), migration Splio vers Klaviyo, Brevo, Mailchimp, Gorgias
- **E-commerce et gestion de projet web :** Shopify, PrestaShop, WordPress, Magento, B2B, cahier des charges, user stories, spécifications fonctionnelles, recette, mise en ligne, TMA (tierce maintenance applicative), TME (tierce maintenance évolutive), méthode agile, Jira, Notion
- **IA et automatisation :** IA générative, IA agentique, Claude, Claude Code, Claude Cowork, Codex, MCP, skills, artifacts, vibe coding, automatisation des process
- **Data et analytics :** GA4 (Google Analytics 4), Looker Studio, Hotjar, Google Sheets, Excel, SQL, KPI (indicateurs clés de performance), reporting, dashboards
- **Acquisition :** SEO (référencement naturel), SEA (référencement payant, Google Ads), social ads (Meta), réseaux sociaux, marketplaces
- **UX/UI et design :** Audit UX, parcours client, Figma, Figma Weave, Photoshop
- **Développement :** HTML, CSS, SQL, API, apps Shopify, extensions Chrome

Certifications

- **Klaviyo (2026) :** Certificat de délivrabilité, Certificat Produit Klaviyo
- **Anthropic (2026) :** Claude Code in Action, Introduction to Claude Cowork, Claude Code 101, Claude 101
- **Gorgias (2026) :** Gorgias Certified Admin, Gorgias Certified Agent
- **Loyoly (2026) :** Product Certification, Management Certification, Loyoly x Klaviyo, Loyoly 101
- **Google (2023) :** Introduction to Data Studio, Google Analytics Certification, Google Ads sur le Réseau de Recherche, Google Ads pour la publicité vidéo, Les principes fondamentaux du marketing numérique
- **HackerRank (2023) :** SQL Intermediate, SQL Basic
- **Opquast (2021) :** Maîtrise de la qualité en projet web, niveau avancé
- **freeCodeCamp (2020) :** Responsive Web Design Certification
- **Et aussi :** OpenClassrooms (18), Udemy (5), Institut Français de la Mode (1), LVMH (1), Enablers (1), Marketplace Simulations (1), LinkedIn (1), soit plus de 50 certifications et 700 heures de formation

Langues

Anglais écrit