

Mattea Lussier

Chef de projet digital, CRM & IA

Sept ans à faire grandir des marques en ligne, des réseaux sociaux à l'e-commerce, puis au CRM. Depuis juillet 2026, chef de projet CRM & IA chez Colorz (Shopify Platinum, Klaviyo Elite), avec un gros penchant pour l'automatisation : en Forward Deployed Engineer, j'outille l'agence avec Claude.

mattealussier@yahoo.fr · 06 20 54 82 11 · Paris · LinkedIn

mattealussier.fr

Le portfolio
mattealussier.fr

Expériences

2026 — **Chef de projet CRM & IA** · Colorz
Depuis juil. 2026 · CDI · Paris

Deux missions : la stratégie CRM des marques e-commerce clientes, sur Klaviyo, et, comme Forward Deployed Engineer, l'automatisation des process de Colorz avec Claude. Des outils internes développés en vibe coding, des skills, une app Shopify de dashboards multi-clients alimentée par Shopify et GA4, et des dashboards SEA à partir de Google Ads et Meta.

Chef de projet CRM · déc. 2025 - juil. 2026 · CDI

Stratégie CRM sur Klaviyo : campagnes et flows automatisés testés en continu, segmentation, personnalisation, fidélité, reporting, et paramétrage avancé de Gorgias.

Clients **Les Secrets de Loly**, **Drôle de Monsieur**, **Luxéol**, **Footkorner**

2024 — **Chef de projet digital** · Freelance
Depuis oct. 2024 · Paris

Des projets web du cadrage à la mise en ligne : planning, budget, audits UX, suivi de la conception dans Figma, paramétrage de Shopify et PrestaShop, recette.

Clients **Le Chocolat Alain Ducasse B2B**, **SPOT Imprimerie**

2022 — **Chef de projet digital & data** · Symediane
sept. 2022 - oct. 2024 · Alternance · Paris

Deux ans à piloter des sites e-commerce et vitrines de bout en bout (Shopify, PrestaShop, WordPress), puis leur TMA. Analyse des parcours (GA4, Hotjar), dashboards Looker Studio, emailing et workflows.

Clients **Le Chocolat Alain Ducasse**, **Cédric Grolet**, **Eataly**, **Figaret**, **Carel**, **The Line**, **Annelise Michelson**, **Macon & Lesquoy**, **Cosmetics 27**, **Flora Lab Paris**, **Violette_FR**, **Yugen Lab**, **Docteur Claude**

2022 — **Chef de projet e-commerce** · Chacun son Café
févr. 2022 - août 2022 · CDD à temps partiel

Mon premier site marchand : UX/UI du parcours d'achat, SEO du site et des fiches produits, emailing ciblé, suivi des ventes et cadrage des projets avec la DA.

Stages · Paris et Marseille

Assistante e-commerce & CRM, **Maison Poiray** · Paris, 4 mois

Assistante e-commerce, **Aurélie Bidermann** · Paris, 4 mois

Community & influence manager, **Lulli sur la Toile** · Marseille, 4 mois

Community manager, WoW Agency · Marseille, 2 mois

+30 clients

+50 certifications

+700h de formation

Diplômes

Bac+5 — **Mastère 2 Stratégies digitales et e-business**
ESP, Paris · 2023 - 2024
★ Major de promo

Bac+5 — **Double Master E-marketing & Data Analytics**
IIM Digital School & EMLV, La Défense · 2022 - 2023

DU — **Droit de la mode et de l'industrie du luxe**
Université de Montpellier, En ligne · 2021 - 2022

Bac+3 — **Bachelor Marketing digital 360°**
#SupDeWeb, Marseille · 2019 - 2022
★ Major de promo

Compétences et outils

IA	Claude, Claude Code, Claude Cowork, Codex, MCP, skills, artifacts, vibe coding
CRM	Klaviyo, Brevo, Mailchimp, Loyoly, Yotpo, Gorgias
Sites	Shopify, PrestaShop, WordPress, Magento, SEO, qualité web (Opquast)
DEV	HTML, CSS, SQL, API, apps Shopify, extensions Chrome, plugin Figma
Data	GA4, Looker Studio, Hotjar, Google Sheets, Excel, Google Ads, Meta
Design	Figma, Figma Weave, Photoshop
Projet	Jira, Notion

Certifications

+50 certifications · +700h de formation

E-commerce · Design · CRM · Data · IA · Web · Projet · Mode

Klaviyo — 2

- Certificat de délivrabilité avr. 2026
- Certificat Produit Klaviyo déc. 2025

Anthropic · Claude — 4

- Claude Code in Action avr. 2026
- Introduction to Claude Cowork avr. 2026
- Claude Code 101 avr. 2026
- Claude 101 avr. 2026

Gorgias — 2

- Gorgias Certified Admin mai 2026
- Gorgias Certified Agent mai 2026

Loyoly — 4

- Product Certification mai 2026
- Management Certification mai 2026
- Loyoly x Klaviyo mai 2026
- Loyoly 101 mai 2026

Google — 7

- Introduction to Data Studio mai 2023
- Google Analytics Certification nov. 2022
- Google Ads sur le Réseau de Recherche nov. 2022
- Google Analytics for Beginners oct. 2022
- Google Ads pour la publicité vidéo juin 2022
- Google Analytics pour les débutants mai 2020 · 3h
- Les principes fondamentaux du marketing numérique janv. 2020 · 40h

HackerRank — 2

- SQL Intermediate mai 2023
- SQL Basic mai 2023

Opquast — 1

- Maîtrise de la qualité en projet web, niveau avancé août 2021

freeCodeCamp — 1

- Responsive Web Design Certification avr. 2020 · 300h

Formation continue

OpenClassrooms

E-commerce Réalisez un benchmark digital · Développez votre personal branding · Animez vos réseaux sociaux · Le commerce omnicanal pour transformer la relation client · Accélérez la croissance de votre activité avec le growth hacking · Mettez en place un système de veille informationnelle · Communiquez et formalisez vos idées par le storytelling

Design Réalisez la maquette d'une application mobile avec Adobe XD · Évaluez l'impact de votre métier d'UX designer dans l'entreprise · Améliorez l'impact de vos présentations · Appliquez la psychologie au design · Initiez-vous au Design Thinking

Data Analysez des données marketing · Maîtrisez les fondamentaux d'Excel

Web Créez un site moderne et professionnel avec WordPress 5

CRM Utilisez un CRM dans votre activité de commercial

IA Objectif IA : initiez-vous à l'intelligence artificielle

Projet Initiez-vous à la gestion de projet agile

Udemy Formation Illustrator CC 2020 · Business e-commerce Shopify · Photoshop CC 2020, d'avancé à expert · Photoshop CC 2020, de débutant à avancé · Formation complète InDesign CC 2019

Et aussi Understanding fashion : from business to culture (Institut Français de la Mode) · Inside LVMH : Creation and Branding, Retail and Customer Experience (LVMH) · Google Ads (Enablers) · Certificate of Completion (Marketplace Simulations) · Gestion de projet agile (LinkedIn)